თელავის ი. გოგებაშვილის სახელობის სახელმწიფო უნივერსიტეტი.

ს ი ლ ა ბ უ ს ი

სასწავლო კურსის სახელწოდება: ინგლისური ენა(ტურიზმის ენა)

კურსის კოდი: H.1.En26

ლექტორი: მოწვეული მასწავლებელი მაია აბდელანი

სამუშაო ადგილი: ჰუმანიტარულ მეცნიერებათა ფაკულტეტი, I კორპუსი, III სართული
კათედრა: უცხო ენებისა და ლიტერატურის, I კორპუსი, II სართული

საკონტაქტო ინფორმაცია   ტელ: 899 17 32 54   E-mail: maya_abdelani@yahoo.com

კონსულტაციის დღეები: ორშაბათი 13 სთ-14 სთ, ხუთშაბათი- 13 სთდან-14   სთ

კონსულტაციის ადგილი: უცხო ენებისა და ლიტრატურის კათედრა, I კორპუსი, II სართული

კრედიტების რაოდენობა- 5 კრედიტი, სულ 125 საათი სემესტრში.
აქედან : 30 საკონტაქტო, 95 დამოუკიდებელი

სასწავლო კურსის სტატუსი - სავალდებულო, კურსი გათვალისწინებულია ჰუმანიტარულ მეცნიერებათა ფაკულტეტის ბაკალავრიატის II კურსის სტუდენტებისათვის

კურსის მიზანი: კურსის მიზანია სტუდენტებს მიაწოდოს ამომწურავი ცოდნა ტურიზმის სფეროსი, სხვადასხვა გრამატიკულ,ლექსიკურ და ასევე ფონეტიკური მოვლენების შესახებ, რომელთა ცვლიებებმა მნიშვნელოვანი როლი იქონა თანამედროვე გერმანული ენის ჩამოყალიბებაში.

პრერეკვიზიტი: სტუდენტებს ჩაბარებული უნდა ჰქონდეთ ინგლისური ენის გრამატიკული, ლექსიკური და ფონეტიკური მასალის საშუალო დონე.

კურსის შედეგი: დარგობრივი კომპეტენციები-სტუდენტების შეეძლებათ კონკრეტული ლინგვისტური მოვლენის ანალიზი. ასევე ღრმად და საფძვლიანად შეძლებენ ამა თუ იმ ენობრივი მოვლენის შეფასებას, მის დახასიათებას და

პარალელების საფუძველზე სხვადასხვა მოვლენებთან მსგავსებისა და განსხვავებების ჩამოყალიბებას.

ზოგადი კომპეტენციები-კურსის განმავლობაში სხვადასხვა ენობრივი ცვლილებები,რომელიც დაკავშირებული იყო გერმანიკული ტომების თავისებურებებთან და ისტორიულ მოვლენებთან, მნიშვნელოვან კითხვაზე პასუხის გაცემის საშუალებას იძლევა. შედეგად სტუდენტი საფუძვლიანად ერკვევა სხვადასხვა ენობრივ მოვლენებში და მისი შემდგომი მუშაობა უფრო ეფექტური ხდება.

კურსი ხელს უწყობს და ეხმარება მომავალ ენის სპეციალისტს მიიღოს ამომწურავი ინფორმაცია, სხვადასხვა გრამატიკულ, ლექსიკურ და ფონეტიკურ მოვლენებზე, რომელიც ინგლისურიენის საფუძვლიანი შეთვისებისა და მოგვიანებით წარმატებული მუშაობის საფუძველია.

	ზოგადი	დარგობრივი
ცოდნის პრაქტიკაში გამოყენების უნარი	კურსის შესწავლის შედეგად სტუდენტები განუვითარდებათ პროდუქციული აზროვნება.	სტუდენტები შეძლებენ ტურიზმის სფეროში არსებული მასალების გაანალიზება-დამუსავებას
კომუნიკაციის უნარი	კურსი ხელს უწყობს ტურიზმის სფეროში ინგლისურ ენაზე კომუნიკაციის უნარის დახვეწას	კურსი ამდიდრებს სტუდენტის ლექსიკურ მარაგს და ხელს უწყობს ტურიზმსი სექტორში კომუნიკაციის დამყარების პროცესს როგორც წერილობით, ასევე ზეპირი სახით
სწავლის უნარი	შეუძლია, როგორც სხვისი ხელმძღვანელობით, აგრეთვე დამოუკიდებლად, ტექნიკური სასუალებების დახმარებით სწავლა	ხელმძღვანელის უშუალო დახმარებით შეუძლია ახალი ინფორმაციის მოძიება ინგლისურ ენასა და ლიტერატურაში და საკუთარი ცოდნის დონის გაღრმავება; ასევე შეუძლია სწავლა გამოცდილი

		სპეციალისტების პრაქტიკული მაგალითებზე დაყრდნობით
ღირებულებები	გააჩნია პროფესიულიპრინციპების დაცვისა და სხვებისადმი გაზიარების უნარი; იცნობს უცხოენოვან ფილოლოგიისათვის დამახასიათებელ ღირებულებებს	ითვალისწინებს და პატივს სცემს ინგლისური ენის სპეციალისტების აზრს; აცნობიერებს ინგლისურენოვან გარემოში ზუსტი და თანადროული მუშაობის აუცილებლობას

სასწავლო კურსის შინაარსი

1st week	Theory: Hotel reservations.(pp56-63), Unit 7. Practice: Text 1. At registration. (p.57) Grammar: Indirect questions :7 Speaking: 1,912,13 15,16,17,18 Listening:2,3,4,5,6, 10,11 Writing: 14,18
2nd week	Workbook: Hotel reservations.(34-38)
3rd week	Theory: Seeing the sight (p.64-71)Unit 8. Practice: Places to see Grammar: The passive Speaking: 1,2,5,6,7,8,9,12,16,18,19,21,22,23 Listening:3,10,11,13,14,15,20, Writing: 4,18,17
4th week	Practice; Consolidation 2 (72-73)
5th week	Workbook: Unit 8. (pp39-43)
6th week	Theory: Getting around (pp 74-81) Unit 9 Practice: Air travel Grammar: Modal verbs Speaking: 1,2,5,6,7,8,9,10,11,14,15,16,18,19,21. Listening:3,4,12,13,17,20, Mid-test #1
7th week	Workbook: Unit 9 (pp44-48)

8th week	Theory: Eating out (pp82-89) Practice: Eating out in Paris Grammar: countable and un countable nouns Speaking: 1,2,5,6,7,8,9,10,11,14,15,16,18,19. Listening:3,4,12,13,17.
9th week	Workbook: Eating out (pp49-53)
10th week	Theory: Traditions.(p90-97) Unit 11 Practice: The tea ceremony Grammar: Defining relative clause Speaking: 1,3,5,6,7,8,9,10,11,13,15,17,18,19,20. Listening2,4,12,14,16, Mid-test #2
11th week	Workbook: Traditions (54-58)
12th week	Theory: Special interest tours.(p98-105) Unit 12 Practice: The A radio call-in Grammar: Conditionals Speaking: 1,2,3,4,5,7,10,11,12,15 Listening6,8,9,12,13,14,
13th week	Workbook; Unit 12 (pp59-63)
14th week	Workbook: Vocabulary exercises: (pp.64-70)
15th week	Practice; Mid-test #3

სწავლების და სწავლის მეთოდები:
კურსის თეორიული ხასიათიდან გამომდინარე სწავლებსი პროცესში გამოყენებულ იქნება ინდივიდუალური, წყვილებში და ჯგუფური მუშაობის ფორმები, სხვადასხვა პრაქტიკულ დავალებები, რომელიც გათვალისწინებულია უშუალოდ სახლემძღვანელოში თვითოეული პარაგრაფის, შესაბამისასდ თავის ბოლოს, მოხდება ჯგუფური მინი პრეზენტაციები. რაც ხელს შეუწყობს მასალის უკეთ ათვისებას და ცოდნის გამტკიცებას.

სტუდენტთა ცოდნის შეფასება: მოხდება 100 ქულით, რასაც განსაზღვრავს შუალედური შეფასება (60%) და გამოცდა(40%).

 გამოცდაზე გასვლის უფლება ეძლევა სტუდენტს იმ შემთხვევაში, თუ შუალედური შეფასება შეადგენს მინიმუმ 11 ქულას.
 სტუდენტს კრედიტი ენიჭება მინიმუმ 51 ქულის დაგროვების შემთხვევაში.
• შუალედური შეფასება: 60 ქ.
• ორი შუალედური წერა: 30 ქ. (თითოეული 15ქ.) (VIII და XIII კვირა) (თემატიკაზე სტუდენტი წინასწარ უნდა იქნას ინფორმირებული)
• ოთხი ზეპირი გამოკითხვა 20ქ. (თითოეული 5ქ.) (VI, IX, XII, XIV კვირა)
o (სტუდენტი თარიღზე წინასწარ იქნება ინფორმირებული.)
• ზეპირი პრეზენტაცია 10ქ.; (XV კვირა) (თემატიკას ირჩევს სტუდენტი.)

ქულები ნაწილდება შემდეგნაირად:

1. შინაარსის ლოგიკურობა: მაქსიმალური შეფასება: 3ქ.
2. თემის გასაგებად წარმოდგენა: მაქსიმალური შეფასება: 3 ქ.
3. დასმულ კითხვებზე პასუხის გაცემა: მაქსიმალური შეფასება 2 ქ.
4. ვიზუალური საშუალებების გამოყენება: მაქსიმალური შეფასება 2 ქ.

გამოცდა: 40ქ.
საბოლოო შეფასება: 100 ქ.

ძრითადი ლიტერატურა:

Strutt, P (2003) International Tourism.

პირადი ბიბლიოთეკა.

studentTa codnis Sefasebis kriteriumebi:

codnis Sefaseba 100 quliania Semdegi kriteriumebis gaTvaliswinebiT:

Sualeduri Sefaseba – maqsimum 75 qula

----- 3 Sualeduri wera – (10 X 3) – 30 qula
(TviToeuli 10 q) (6, 10, 15 kviras – Tematikaze studenti winaswar iqneba informirebuli)

----- 8 mokle weriTi gamokiTxva (TviToeuli 3 q – (3 X 8) – 24 qula
(mokle weriTi gamokiTxvis TariRze studenti winaswar iqneba informirebuli)

------ 2 weriTi saSinao davaleba (TviToeuli – 5 q) – (5 X 2) – 10 qula

------ 1 zepiri prezentacia seminarze – 11 qula
(Tematikas irCevs studenti)

1.Sinaarsis logikuroba -maqsimaluri Sefasebis 3%
2.Temis gasagebad warmodgena - maqsimaluri Sefasebis 3%
3.dasmul kiTxvebze pasuxis gacema - maqsimaluri Sefasebis 3%
4.vizualuri saSualebebis gamoyeneba - maqsimaluri Sefasebis 2%

daskvniTi (saboloo) gamocda – 25 qula

gamocdaze gasvlis ufleba eZleva students im SemTxvevaSi Tu Sualeduri Sefaseba Seadgens minimum 26 qulas.

krediti eniWeba students minimum 51 qulaze.